

markenakrobaten 
move your brand

Das Markenakrobaten Team: 60 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing, Sales und PR



Mag. Eva Mandl

Geschäftsführung Himmelhoch

studierte Kommunikationswissenschaft und Ethnologie in Wien. Sie begann ihre Berufslaufbahn als Regieassistentin und Redakteurin bei ORF und Sternstundenfilm. Als Journalistin war sie für Wiener, Ärztemagazin, Wiener Zeitung, Gesundes Leben, OCG Journal und ECDL News tätig. Weitere Stationen waren die PR-Agentur Multiart, UPC Telekabel, Senior Consultant bei G.R.A.C.E und geschäftsführende Gesellschafterin der Relations Event & Networking GmbH. Im Jänner 2007 gründete sie Himmelhoch – Agentur für Text, PR und Event. Darüber hinaus ist sie Vortragende bei der DAA DirectMarketing Akademie sowie dem Bildungsforum des IFS.

Martin Wilfing

Geschäftsführung you will like it

ist ausgebildeter Industriekaufmann. Er startete seine Karriere bei Philips in Wien. Nach seinem Wechsel zu UPC Telekabel war er vorerst als Vertriebsleiter tätig und in Folge als Bereichsleiter Marketing, Vertrieb & PR sowie als Unternehmenssprecher. 2002 wechselte er zum europäischen Marktführer für Vertriebsdienstleistungen, Ranger Marketing & Vertrieb, wo er Geschäftsführer für Österreich war sowie parallel verantwortlich für Business Development in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Spanien. Auch für Ranger Marketing war Wilfing Unternehmenssprecher in mehreren Ländern. Er ist Vorstandsmitglied des Dialog Marketing Verbandes Österreich (DMVÖ).



Das Markenakrobaten Team: 60 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing, Sales und PR



Mag. Martin Resel

Head of Marketing nextira One

studierte Internationale Wirtschaftswissenschaften an der Universität Innsbruck und Marketing an der University of New Orleans, USA. Nachdem er sein Studium mit Auszeichnung abgeschlossen hatte, arbeitete er sich innerhalb von nur 6 Jahren zum Vertriebsleiter Massenmarkt und folglich Stellvertretenden Marketing und Sales Direktor hoch. 2008 leitete er ein Business Development Projekt mit der Zielsetzung den gesamten Marketing- und Sales Bereich eines neuen Telekommunikationsunternehmens in Albanien aufzubauen. Derzeit bekleidet er die Position Head of Marketing bei nextiraOne.

Mag. Angelika Kittel

Als österreichische Staatsbürgerin, geboren in Genf, Schweiz, wächst Angelika Kittel in den Niederlanden dreisprachig auf. Nach einem einjährigen Englisch Intensivstudium in den USA, studierte sie in Wien Publizistik und Kommunikationswissenschaften. Schon während des Studiums arbeitete sie als Redakteurin bei Sternstundenfilm und Unexpected News. 1998 wanderte sie nach Mexiko aus, wo sie die marktführende Touristenzeitschrift *Quinta Magazine* gründete und leitete. Ab 2005 war sie zusätzlich Gesellschafterin und Creative Director der Marketing, PR & Eventagentur *Starfish Strategies*. 2007 absolvierte sie ein Post-Graduate in "Business Management" an der Universität Anahuac, Cancun. Seit Dezember 2009 lebt sie wie in Wien. Derzeit organisiert und präsentiert sie Workshops zum Thema „Interkulturelle Kommunikation“.



Ausgangssituation

- Werbebudgets werden reduziert und verlagert
Gewinner: Digitale Medien und Guerilla Marketing Maßnahmen
- Werbung muss verkaufen – direkt oder indirekt
 - Fokus auf Performance Marketing-Aktivitäten
- Im Offline Bereich gibt es wenig neue Werbeformen mit hohem Impact und Wiedererkennung
- Auch klassische Werbeformen bringen kaum neue Impulse
 - Es gilt neue innovative Werbekonzepte zu finden um den Konkurrenzdruck abzuwehren

Herausforderung

- Finden neuer innovativer und impactstarker Werbeformen
- Die nahe an die Zielgruppe kommen
- Und sich möglichst unmittelbar in eine (Kauf-)Aktion umwandeln



Der Weg: Neu, innovativ, auffällig, jung – Sign Spinning aus den USA

- Sign Spinning nutzt die Kraft der Aktion und bewegt ihre Marke
- Markenakrobaten spielen artistisch mit Ihrer Marke wodurch wir
 - Awareness steigern
 - Wiedererkennung erhöhen
 - Konsumenten aktivieren
 - Eine Trend-Sportart etablieren
 - Den Kultfaktor nutzen

Der Weg: Neu, innovativ, auffällig, jung – Sign Spinning aus den USA

- Steigerung Awareness
- Erhöhung Wiedererkennung
- Aktivierung
- Trend-Sportart
- Kultfaktor

**„Guerrilla Marketing Form, bei der
Werbebotschaften auf Tafeln von
Markenakrobaten mit artistischer
Bewegungen präsentiert werden.“**

Der Weg: Neu, innovativ, auffällig, jung – Sign Spinning aus den USA

- Steigerung Awareness
- Erhöhung Wiedererkennung
- Aktivierung
- Trend-Sportart
- Kultfaktor

USA 2009:

- 15 M USD
- 750 Sign Spinners
- 15 Unternehmen



Messen

Promotions

Wahlkampf

Produktlaunches

Shop Eröffnungen

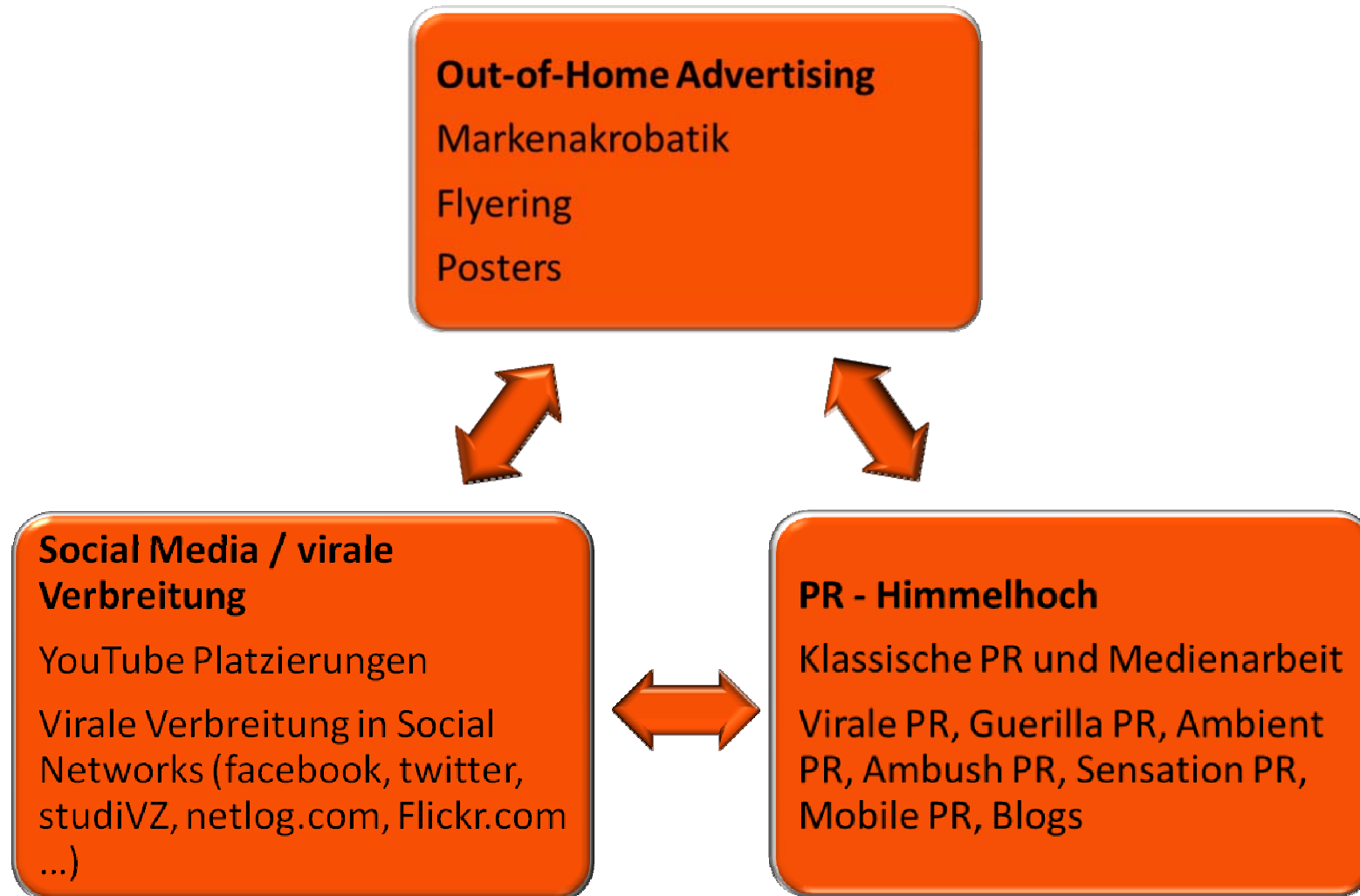
Konzertankündigungen

Markenakrobaten in Aktion

markenakrobaten 

[Video](#)

Markenakrobaten: Drei Bausteine garantieren Awareness, Reichweite, Nachhaltigkeit und Performance



Markenakrobaten Vorteile

- Team mit umfassendem Know-how aus Werbung, Vertrieb und PR
- Erprobtes, erfolgreiches Basiskonzept aus den USA
- **markenakrobaten** Werbekonzept bestehend aus Out-of-Home Advertising, PR und Social Media
 - **Awareness, Reichweite und Performance**

- Hoher Impact durch neue Werbeform
- Überraschungseffekt
- Hohe Recognition
 - **First mover advantage**

Kontakt

markenakrobaten 

powered by Himmelhoch

Mag. Eva Mandl

Neubaugasse 56/2, A-1070 Wien

Mobil: +43 699/111 76656

Tel./Fax: +43 1 907 36 72

eva.mandl@himmelhoch.at